

## Kim jest goodstudio.

Goodstudio to studio kreatywne, to ludzie którzy swoją misję rozumieją jako pomoc w budowaniu kompleksowego wizerunku, firmy, produktu, usługi bądź wydarzenia. Pomagamy zbudować identyfikację wizualną i zajmujemy się wdrażaniem w życie pomysłów opracowanych wspólnie z naszymi partnerami. Tworzymy odpowiednią ścieżkę rozwoju i promocji, opracowujemy i realizujemy kampanie marketingowe, branding marki oraz tworzymy dostosowany PR.

## Nasza oferta. w czym możemy pomóc

Przedstawiamy szczegółowe zestawienie naszych usług. Możemy zrobić naprawdę wiele, a żeby wszystko było jasne wymieniamy tutaj to w czym jesteśmy naprawdę dobrzy. Po zapoznaniu się z naszą ofertą zapraszamy do portfolio albo do kontaktu z nami - możemy porozmawiać o doborze odpowiednich środków do realizacji Państwa zamierzeń.

### marketing i PR

- kampanie marketingowe i PR
- pomoc w opracowywanie kompleksowego wizerunku firmy, produktu, usługi
- dobór odpowiednich narzędzi do promocji i reklamy
- szkolenia z zakresu autopromocji i wizerunku
- organizacja wydarzeń (festiwale, koncerty)
- tworzenie strategii i kampanii w mediach elektronicznych
- kampanie emailingowe i newsletterowe

### media, video, foto i internet

- spoty reklamowe, teledyski, wideo
- fotografia
- prezentacje multimedialne, slideshow
- strony www
- mikro strony
- sklepy internetowe
- portale, społecznościowe i internetowe
- systemy zarządzania treścią (CMS)

### kontakt: tel. 506 623 116

biuro: ul. Gabrieli Zapolskiej 42/94, 30-126 Kraków  
siedziba: ul. Czernichowska 36A, 32-600 Oświęcim  
nip: 549-221-03-54,regon: 120804010

Co mówią o nas klienci - Co mówią o nas klienci - Co mówią o nas klienci - Co mówią o nas klienci

“Współpraca z goodstudio to przyjemność. Profesjonalny consulting, kreatywność, terminowość i dobre wycucie potrzeb klienta - tym wykazali się podczas realizacji naszego projektu.”

**Tomasz Jureczko, Invest Plus**

Zależało nam na czasie i na niepowtarzalności serwisu www. Od początku naszą współpracę cechowało zrozumienie tematu, ale też spójny obraz zadania. Agencja goodstudio wywiązała się z prac znakomicie.

**Elżbieta Kleczkowska-Sobieraj**  
Prezes fundacji Imperium Kobiet Biznesu

Goodstudio towarzyszy mi od początku działalności. We współpracy z firmą szczególnie cenię sobie możliwość dopasowania usług do indywidualnych wymagań klienta.

**Magdalena Kordek**  
Właściciel Matahair

Współpraca podczas zleceń układa się bez zarzutu, a przy wykonaniu kolejnych projektów Agencja kieruje się nie tylko naszymi sugestiami, ale także proponuje własne, ciekawe i funkcjonalne rozwiązania graficzne.

**Wiesława Drabek-Polek**  
Dyrektor Powiatowego Urzędu Pracy w Oświęcimiu

Co mówią o nas klienci - Co mówią o nas klienci

## design, skład i druk

- tworzenie i odświeżenie wizerunku i identyfikacji wizualnej
- logotypy, księgi znaku
- papiery firmowe, wizytówki, teczki ofertowe
- branding marek i produktów
- oprawy graficzne wydarzeń
- dtp
- wydawnictwo niszowych publikacji
- okładki książek
- projekty materiałów targowych i stoisk
- foldery, plakaty, ulotki i katalogi
- materiały POS
- ogłoszenia prasowe
- reklamy wielkoformatowe, banery
- ilustracja

e-mail: [biuro@goodstudio.pl](mailto:biuro@goodstudio.pl)

skype: [goodstudio.pl](https://www.skype.com/add?contact=goodstudio.pl)

[www.goodstudio.pl](http://www.goodstudio.pl)